

PALCO

**SONAE  
ARAUCO**

Taking wood further

## PROGRAMA

### DIA 11

#### O FUTURO DO RETALHO

10H30 - 11H00	Hiper do Futuro - Projeto de Arquitetura	Valter Freitas <b>Sonae MC</b>
11H00 - 11H30	As lojas do Futuro - o espaço, a tecnologia, o atendimento, a experiência do consumidor	Pedro Barbosa <b>Play Growth</b>
11H30 - 12H00	The Digital meeting to drive growth - more about experiences and new ways of meeting costumers	Malcolm Haylett <b>Ikea Portugal</b>
14H30 - 15H00	O shopping do Futuro	
15H00 - 15H30	Uma viagem ao futuro dos centros comerciais	Filipa Fernandes <b>Expansion Labs</b>
15H30 - 16H00	Data Driven Marketing	Pedro Pinto <b>Wingman</b>
16H00 - 16H30	In-store Solutions: The future of Retail personalized communications	José António Rousseau <b>OKI Europe</b>
16H30 - 17H30	O Futuro do Comércio de Rua	Ricardo Valente <b>C.M.Porto</b> Rui Marques <b>A.C. Braga</b> <b>Moderador</b> António Carlos Manso

### DIA 12

#### TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO RETALHO

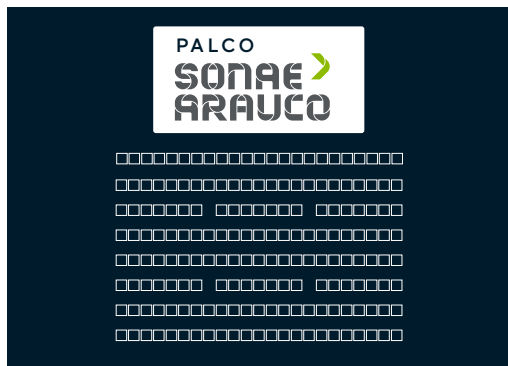
10H30 - 11H00	O Poder do DOOH (Digital Out of Home) na Era Digital	Miguel Soares <b>Partteam</b>
11H00 - 11H30	O Futuro dos Meios de Pagamento	Alexandra Oliveira <b>SIBS</b>
11H30 - 12H00	Retail 4.0 - O poder do Marketing digital ao serviço do retalho	Ernesto Ferreira <b>E-Go!</b>
12H00 - 12H30	Os novos perfis e tendências de recrutamento no setor do retalho	Margarida Monteiro <b>Michael Page</b>
14H30 - 15H00	Digital Transformation as a product, not as a project	Silvia Coimbra <b>Farfetch</b>
15H00 - 15H30	A Plataforma Logística que promete mudar o mundo	Pedro Santos <b>Huub</b>
15H30 - 16H00	The Omnichannel Challenge	Fares Kameli <b>Tech4Invest</b>
16H00 - 16H30	Retail Digital Transformation	Paulo Couto <b>Lg Eletronics</b>
16H30 - 17H00	Circular Economy in the food retail: (im)possible	Pedro Lago <b>Sonae MC</b>

### DIA 13

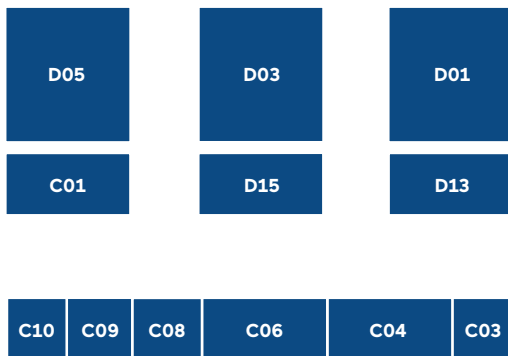
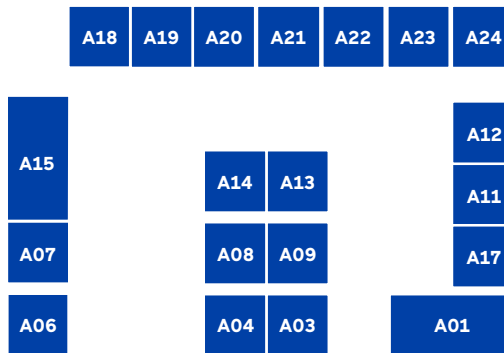
#### COMÉRCIO DE RUA, QUE FUTURO?

10H30 - 11H00	Shopping Tourism: tendências e ideias para o comércio de rua	Emese Panyike <b>U. Católica</b>
11H00 - 11H30	Smart Branding: qual o papel da marca na era digital	Jorge Remondes <b>ISVOUGA</b>
11H30 - 12H00	OoH in Retail Business	Ricardo Bastos <b>DreamMedia</b>
12H00 - 13H00	Da Loja física aos Marketplaces Virtuais	Ricardo Monteiro <b>Mercadão</b> Miguel Cruz <b>Appuro</b> Pedro Pimentel <b>Centromarca</b> <b>Moderadora</b> Ana Teresa Penim <b>INV</b>
14H30 - 15H00	Luxo: como garantir a experiência e a exclusividade da marca no ambiente omnicanal?	António Paraíso <b>Consultor Marketing de Luxo</b>
15H00 - 15H30	A imersão no Retalho - Storytelling, inovação e novos conceitos de loja-experiência	Ana Canavarró <b>IPAM</b>
15H30 - 16H30	O Mercado de Luxo em Portugal	Lucas Pinheiro Teixeira <b>PCH Innovations</b> Nelma Pontes Fernandes <b>Win Coach</b> Fátima Santos <b>AORP</b> Bruno Rodrigues <b>Marcolino</b> <b>Moderador</b> António Paraíso

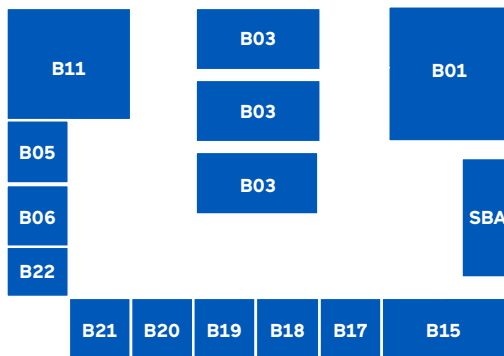
- A01 OKI Europe
- A03 GoWeb
- A04 Orbitvu
- A06 LG Eletronics
- A07 SIBS
- A08 Appirio
- A09 Ticasgest / GLandrive
- A11 Nauta
- A12 Wavcom
- A13 Bosch Security Systems
- A14 Izigo
- A15 Sisqual
- A17 Eu Pago
- A18 Appuro
- A19 Digital Green
- A20 Ifthenpay
- A21 AETICE
- A22 Mind
- A23 Pontual
- A24 Yonos
- B01 HMY
- B03 DreamMedia
- B05 Winprovit
- B06 Tecmaia
- B11 Filinto Mota
- B15 CMP
- B17 DMS Broker
- B18 BrandP
- B19 Mais Idiomas
- B20 Modal Creativity
- B21 Win Coach
- B22 Last2Ticket e TecnoAlimentar
- SBA1 Futurdata
- SBA2 Parcela Já
- SBA3 Rational Innovation
- SBA4 Fractal Mind
- C01 Expulso
- C03 Jordão Cooling
- C04 Partteam
- C06 Decdecor
- C08 Mainetti
- C09 Standarte
- C10 G-Store
- D01 Fricon
- D03 RPG
- D05 Cidi Group
- D13 Sign
- D15 M. Rolo



**A - TECHNOLOGY**



**C & D - INTERIOR RETAIL & SHOP FURNISHINGS**



**B - SERVICES FOR RETAIL**